

{mainvote}



Além do já conhecido patrocínio a times de futebol, rede também apoia jovens pilotos de kart que vêm se destacando no cenário nacional e internacional

Pioneira no patrocínio esportivo, tendo apoiado desde a década de 1970 diversos times do futebol brasileiro, corridas de rua, vôlei de praia, e outras modalidades, a **Fisk** também enxerga positivamente esportes não tão difundidos no Brasil, entre eles o automobilismo. Desde 2012, a marca apoia os pilotos

Rafa Martins

e

Pedro Sanchez

, jovens com uma carreira promissora na modalidade – e que já começaram a levar o Brasil e a marca

Fisk

para o pódio.

“Todo esporte está ligado à disciplina, componente importante para a educação – foco da Fundação Fisk. Apoiar quem está no começo da carreira é uma forma de mostrar que acreditamos no futuro do país e na força e determinação dos nossos jovens”, explica Christian Ambros, Diretor de Marketing da Fisk.

Em 2015, **Rafa Martins** levará a marca **Fisk** para a Europa, na transição do kartismo para os campeonatos dos monopostos de Fórmula. O piloto, de 15 anos, disputará a

Fórmula 4 Italiana

.

Já **Pedro Sanchez** foi o campeão da **Copa São Paulo de Kart Granja Viana** na categoria **RotaxMax**

. Também representou as cores do Brasil e da

Fisk

em uma competição internacional de kart na Argentina, disputando a edição 2014 do **Rotax Max Challenge South American**

.

O patrocínio aos dois pilotos já foi renovado para 2015. ***“Apostamos na diversidade para levar nossa marca a todos os cantos do país e exterior”***

, finaliza Ambros.

Sobre a Fisk

A **Fisk** é uma das maiores redes independentes de centros de ensino do Brasil, com mais de 1.000 escolas em funcionamento, sendo 31 próprias e 971 franqueadas, espalhadas por todos os estados e pelas principais cidades brasileiras, além de unidades em Angola, Argentina, Bolívia, Chile, Japão e Paraguai. Com metodologia própria, as escolas da rede **Fisk** oferecem cursos de inglês, espanhol, português para brasileiros e informática; promovem intercâmbios para o Canadá e Londres; aplicam exames de certificações internacionais como TOEIC®, TOEFL® ITP e TOEFL® iBT. A

Fisk

é a única franqueadora da área de educação que recebeu duas vezes o título de Franqueadora do Ano da Associação Brasileira de Franquias (ABF). É a primeira empresa do setor de idiomas a contar com gráfica própria, produzindo 500 mil livros em parque gráfico de 5.000 m², a Support, onde trabalham cerca de 200 funcionários e com produção voltada exclusivamente para atender às demandas da Fundação.

Criada em 1958 pelo americano Richard Hugh Fisk, a rede já formou desde então mais de 15 milhões de alunos.

Gisele Turteltaub

Geral - Fisk aposta no marketing esportivo e renova patrocínio de Rafa Martins e Pedro Sanches

Escrito por Gisele Turteltaub

Ter, 06 de Janeiro de 2015 05:57 - Última atualização Dom, 11 de Janeiro de 2015 09:51



{jcomments on}